

DIGITALNI TURIZEM OD TEORIJE DO PRAKSE: OBLIKOVANJE IN TRŽENJE INOVATIVNIH DOŽIVETIJ

KDAJ: 6. in 7. november 2025

KJE: UP Fakulteta za turistične študije - Turistica, Obala 11a, 6320 Portorož (predavalnica 204, 2. nadstropje)

ROK ZA PRIJAVO: ponedeljek, 3. november 2025

INFO: 05 673 82 63; sara@portoroz.si

Vsaka zgodba o uspehu v turizmu se začne z doživetjem – tistim, ki ga ustvarite vi.

Če delujete na področju hotelirstva, kulinarike, wellnesa ali ponujate aktivnosti na prostem, vas na delavnici Digitalni turizem od teorije do prakse čaka nova priložnost za rast.

V dveh dneh boste spoznali, kako digitalni marketing, družbena omrežja in kreativno trženje pomagajo pretvoriti idejo v doživetje, ki si ga gost zapomni.

Turistično združenje Portorož, g. i. z. za deležnike turističnega gospodarstva organizira **dvodnevno delavnico »Digitalni turizem od teorije do prakse: oblikovanje in trženje inovativnih doživetij«**, ki združuje vrhunske predavatelje, aktualne teme in praktično delo.

Namen interaktivne delavnice je **opolnomočiti udeležence za učinkovito izvajanje digitalnega marketinga v turizmu** ter jih seznaniti z najnovejšimi trendi, orodji in pristopi na področju vsebinskega komuniciranja.

Poleg kakovostnega nabora strokovnih vsebin bodo udeleženci spoznali **vrhunske lokalne strokovnjake**, izmenjali izkušnje ter pod njihovim mentorstvom **razvili nov turistični produkt oz. doživetje**.

Akademija je zasnovana kot **aktivno in sodelovalno okolje**, kjer se teorija prepleta s prakso, primeri dobrih praks pa služijo kot navdih za **nove ideje, medsebojno povezovanje in ustvarjanje sinergij v turističnem gospodarstvu**.

Na digitalno akademijo se prijavite tako, da izpolnite [spletno prijavnico](#) **NAJKASNEJE do ponedeljka, 3. novembra 2025.**

Dodatna pojasnila in informacije o vsebini ter prijavi na tečaj pridobite na naslovu sara@portoroz.si ali na **05 674 82 63.**

PROGRAM

Četrtek, 6. november, 09.00–15.30 (UP Fakulteta za turistične študije - Turistica)

TEORIJA IN OSNOVE DIGITALNEGA MARKETINGA V TURIZMU

Cilj: Predstavitev teoretične osnove digitalnega marketinga in strategij pozicioniranja.

09.00-09.30: Sprejem udeležencev

09.30-10.15: Branding znamke in grajenje prepoznavnosti (Tina Mentol, The Other agencija)

Na predavanju bomo raziskali, kaj pravzaprav pomeni branding v turizmu in kako ga strateško graditi – tako v spletnem kot v fizičnem prostoru. Spoznali bomo, kako razviti jasno identiteto znamke, določiti način komuniciranja, ki odraža njene vrednote in zgodbo, ter kako jo predstaviti uporabnikom na pravi način. S pomočjo primerov dobrih praks bomo analizirali, kako lahko destinacije in ponudniki izboljšajo svojo komunikacijo ter povečajo prepoznavnost.

10.15-11.00: Zgodbe, ki navdihujejo: komunikacijski pristopi in vplivneži v turizmu Slovenije (Nina Colarić Cvirn, Slovenska turistična organizacija)

Predstavnica oddelka za vsebinski digitalni marketing Slovenske turistične organizacije (STO) bo predstavila aktualne trende digitalnega komuniciranja, projekte sodelovanja z influencerji in ambasadorji blagovne znamke, ter strategijo vsebinskega komuniciranja v okviru platforme I feel Slovenia. Udeleženci bodo spoznali tudi možnosti in načine sodelovanja s STO pri skupnih projektih in promocijskih aktivnostih.

11.00-11.15: odmor za kavo

11.15-12.00: 9:16 ali zakaj video odloča, kam potujemo? (Amelija Umek, The Other agencija)

Predstavitev bo osvetlila nastajanje video vsebin v turizmu skozi konkretne primere uspešnih IG kampanj Počitnice.si, Blejski grad in Rogaška Slatina. Pokazala bo, kako premišljena zgodba, vizualna identiteta in sodelovanje z ustvarjalci vsebin oblikujejo prepoznavnost destinacije in navdihujejo popotnike.

12.00-12.45: Učinkovita TikTok strategija: od trendov do viralnih vsebin v turizmu (Blaž Vižintin, Veleven Studios)

Spoznali bomo, kako narediti dober "voice over video", kako izstopiti iz cone udobja in skozi različne intervjuje predstaviti svojo znamko. Naučili se bomo, kako pripraviti različne vrste vsebin, kakšni trendi se napovedujejo za TikTok in ali jim je vredno vedno slediti.

12.45-14.00: odmor za kosilo

14.00-14.45: Influencer marketing v turizmu: kako izbrati pravega partnerja za sodelovanje (Noemi Zonta, H&Z d.o.o.)

Na predavanju bomo spoznali, kako izbrati pravega influencerja glede na svojo nišo in ciljno skupino ter kako načrtovati uspešno sodelovanje. Predstavljeni bodo ključni koraki influencer marketinga – od izbire in oblikovanja sodelovanja do merjenja rezultatov in učinkovitosti kampanj.

14.00-14.45: Interaktivna panel razprava – Digitalni marketing v turizmu

Za zaključek prvega dne bomo vsebine predavanj združili v interaktivno panelno razpravo »Digitalni marketing v turizmu«, kjer bodo o ključnih trendih, priložnostih in izzivih spregovorili strokovnjaki s področja oglaševanja, digitalnih vsebin in predstavniki uspešnih turističnih zgodb na destinaciji. Razprava bo osvetlila, kako sodobni pristopi digitalnega marketinga vplivajo na promocijo turizma, ter ponudila praktične vpoglede v izkušnje in dobre prakse iz prve roke.

Sodelujoči: Tina Mentol in Amelija (The Other agencija), Blaž Vižintin (Veleven Studios), Noemi Zonta (H&Z d.o.o.), Nina Colarić Cvirn (Slovenska turistična organizacija), Mitja Žnidaršič (Istrabenz Turizem d.d.) in Petra Rebec (Fonda d.o.o.).

Moderator: Sara Pfeifer Milčinović (Turistično društvo Portorož).

14.45-15.30: Konec prvega dne, sproščeno druženje in priprave na interaktivno delavnico naslednjega dne.

Udeleženci bodo ob neformalnem druženju imeli priložnost za mreženje ter izmenjavo idej, ki bodo služile kot izhodišče za praktično delo pri oblikovanju turističnih doživetij drugi dan delavnice.

Petek, 7. november, 09.00–16.00 (UP Fakulteta za turistične študije - Turistica)

PRAKTIČNA DELAVNICA: OBLIKOVANJE NOVEGA DESTINACIJSKEGA PRODUKTA

Cilj: Skupinsko delo pri oblikovanju turističnega produkta oz. doživetja destinacije Portorož & Piran

09.00-09.45: Ko storitev postane doživetje: veriga vrednosti turistične izkušnje skozi oči gosta (dr. Maja Uran Maravič, UP Fakulteta za turistične študije - Turistica)

Predavanje se bo začelo s kratkim teoretičnim uvodom v strateško pozicioniranje destinacije in razvoj turističnih produktov, sledili pa bodo primeri uspešnih praks, ki bodo služili kot navdih za skupinsko delo. Udeleženci bodo spoznali ključne korake pri načrtovanju doživetij in pripravi konkurenčnih, inovativnih turističnih ponudb.

09.45-10.30: Kreativno skupinsko delo: od ideje do doživetja

Udeleženci bodo razdeljeni v manjše skupine glede na tematske segmente (wellness, aktivnosti na prostem, kulinarika, hotelirstvo) in bodo pod vodstvom mentorjev razvijali idejo za novo turistično doživetje. Vsako skupino bo vodil mentor iz lokalnega okolja, strokovnjak za svoje področje, ki bo udeležence usmerjal skozi proces kreativnega razmišljanja in strateškega pozicioniranja. S pomočjo brainstorming metod bodo raziskovali, kako svojo idejo povezati z zgodbo destinacije, jo ustrezno umestiti na trg ter oblikovati doživetje, ki izstopa po avtentičnosti in dodani vrednosti za gosta.

10.30-10.45: odmor za kavo

10.45-13.00: Razvoj in dodelava ideje: priprava turističnega doživetja in trženjskega nastopa

Vsaka skupina bo pod vodstvom izkušenega mentorja nadgradila svojo idejo za novo turistično doživetje. Skupaj bodo pripravili ime, slogan, opis in ključne elemente produkta ter razvili marketinško strategijo s predlogom digitalne kampanje in trženjskim nastopom na različnih platformah.

13.00-14.00: odmor za kosilo in mreženje

14.00-15.00: Predstavitev pripravljenih projektov pred publiko

V zaključnem delu bodo skupine predstavile svoje razvite projekte pred publiko. Predstavitve bodo pokazale, kako so udeleženci idejo nadgradili v konkretno turistično doživetje z jasno trženjsko strategijo, vizijo in zgodbo destinacije. Po predstavitvah bo sledilo ocenjevanje projektov. Najboljše ideje bodo nagrajene.

15.00-16.00: Zaključek in podelitev nagrad najboljšim projektom

V zaključnem delu bomo razglasili najboljše projekte in podelili nagrade skupinam, ki so z inovativnostjo, kreativnostjo in izvedbeno zasnovo najbolj izstopale.

Vsaka skupina, ki uspešno predstavi nalogo prejme tudi **dve uri individualnega svetovanja** s strani Turističnega združenja Portorož, kjer bodo udeleženci pridobili konkretne napotke in usmeritve s področja **digitalnega marketinga in prodaje turističnih doživetij**.

Zaključek bo priložnost za praznovanje dosežkov, mreženje in povezovanje udeležencev ob sproščenem vzdušju.