

## **PRAVILNIK DELAVNICE »RAZVOJ IN TRŽENJE INOVATIVNIH IN TRAJNOSTNIH TURISTIČNIH DOŽIVETIJ«**

### **I. SPLOŠNA DOLOČILA**

#### 1. člen: PREDMET PRAVILNIKA

Pravilnik delavnice »Razvoj in trženje inovativnih in trajnostnih turističnih doživetij« (v nadaljevanju: pravilnik) ureja pravila v zvezi z organizacijo in izvedbo delavnice s podelitvijo nagrad.

V nadaljevanju so podrobno opredeljeni:

- splošni pojmi,
- namen in vsebina delavnice,
- pogoji za sodelovanje na delavnici,
- pojem inovativnega in trajnostnega turističnega doživetja in smernice za pripravo prijaviteljev na delavnico,
- pogoji in kriteriji, ki jih mora inovativno turistično doživetje izpolnjevati za možnost pridobitve nagrade,
- imenovanje in sestava ocenjevalne komisije za ocenjevanje inovativnih in trajnostnih turističnih doživetij in potek ocenjevanja,
- pravila glede izplačila nagrad in pogoji, ki jih morajo izpolniti prijavitelji po prejetju nagrade (dolžnosti nagrajencev).

#### 2. člen: NAMEN DELAVNICE

Namen delavnice »Razvoj in trženje inovativnih in trajnostnih turističnih doživetij« (v nadaljevanju: delavnica) je izobraževanje turističnih ponudnikov na področju spodbujanje razvoja novih doživetij na destinaciji Portorož & Piran ter promocija turistične ponudbe in partnerjev na destinaciji.

Skladno s pravili tega pravilnika ocenjevalna komisija (v nadaljevanju: komisija) izvede ocenjevanje in izbor treh najbolj ocenjenih inovativnih in trajnostnih turističnih doživetij ter podelitev nagrad.

#### 3. člen: ORGANIZATOR

Organizator delavnice je Turistično združenje Portorož, g.i.z., Obala 16, 6320 Portorož (v nadaljevanju: organizator).

Obveznosti organizatorja v zvezi z izvedbo delavnice so naslednje:

- organizacija, izvedba in promocija delavnice,
- imenovanje komisije za ocenjevanje inovativnih in trajnostnih turističnih doživetij (v nadaljevanju: doživetij),
- podelitev nagradnega sklada (v nadaljevanju: nagrade),
- objava nagrajencev,
- promocija nagrajencev,
- sodelovanje z nagrajenci pri vzpostavitvi on-line rezervacije za doživetje.

#### 4. člen: STROKOVNI PARTNER

Strokovni partner delavnice je Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije – Turistica, Obala 11a, 6320 Portorož. Obveznosti strokovnega partnerja v zvezi z izvedbo delavnice so določene z internimi dokumenti organizatorja.

#### 5. člen: PRIJAVITELJI

Prijavitelji na delavnico so lahko turistične agencije, organizatorji potovanj, podjetja, samostojni podjetniki, kmetije z dopolnilno dejavnostjo turizma na kmetijah, zavodi, lokalne turistične organizacij, destinacijske organizacije, regionalne in druge razvojne agencije, zadruga, gospodarska interesna združenja, turistična društva in zveze ter preostala s turizmom povezana društva in njihove zveze (v nadaljevanju: prijavitelj).

Fizične osebe ne morejo biti prijavitelj na delavnico.

#### 6. člen: POGOJI IN NAČIN SODELOVANJA

Sodelovanje na delavnici in možnost pridobitve nagrade sta pogojena s predhodno prijavo in plačilom kotizacije. Kotizacija za posameznega prijavitelja znaša 35,00 EUR + DDV za člane Turističnega združenja Portorož g.i.z. in 50,00 EUR + DDV za ostale.

Kotizacija mora biti poravnana v enkratnem znesku na poslovni račun organizatorja SI56 1010 0003 2634 190, najkasneje en dan pred dnevom delavnice.

Nagrade so namenjene izključno prijaviteljem.

S prijavo za sodelovanje na delavnici in plačilom kotizacije se prijavitelji strinjajo z vsemi pravili, pogoji in kriteriji, določenimi v tem pravilniku.

Na delavnici za nagrado sodelujejo prijavitelji, ki do datuma, ki ga določi predsednik ocenjevalne komisije, oddajo nalogo, tj. predlog oblikovanega inovativnega in trajnostnega turističnega doživetja, v skladu s tem pravilnikom. Komisija bo med prijavitelji izbrala tri nagrajence z najvišjo oceno doživetja, ki bodo prejeli nagrade, določene v 18. členu pravilnika.

## II. OPREDELITEV DOŽIVETIJ IN SMERNICE ZA PRIPRAVO NA DELAVNICO

#### 7. člen: OPREDELITEV DOŽIVETIJ

Doživetje je lahko: nekajurno/poldnevno/celodnevno doživetje.

#### 8. člen: SEGMENTNA SKUPINA

Doživetje mora imeti jasno temo, zgodbo in edinstven karakter.

Doživetje mora jasno nagovarjati eno od naslednjih segmentnih skupin:

- a) Activity segment (segmentna skupina aktivnih posameznikov = RAZISKOVALCI; iščejo doživetja – raziskovanja aktivnega posameznika: doživetja kulture, zgodovine, narave; tudi užitek v kulinariki; športne aktivnosti; rekreacija; adrenalinska doživetja).
- b) Lifestyle segment (segmentna skupina druženja z družbo ali družino = DRUŽABNIKI; v ospredju druženje z družbo ali družino: zabava in dogajanje, užitek in sprostitev v družbi; družinski mir in povezanost, aktivno preživljanje skupnega časa).

- c) Well-being segment (segmentna skupina, ki skrbi zase v paru ali individualno = MUZE: wellness; umik in pobeg; spoznavanje sebe – selfness, mindfulness - čuječnost, detox).

#### 9. člen: PRODUKTNA KATEGORIJA

Doživetje se mora uvrstiti v jasno krovno/nosilno produktno kategorijo:

- a) Aktivna doživetja na prostem
- b) Zdravje in dobro počutje
- c) Poslovna srečanja
- d) Gastronomija
- e) Umetnost in kultura
- f) Doživetja narave
- g) Krožne ture po Sloveniji
- h) Turizem na podeželju
- i) Športni turizem
- j) Ponudba za družine

#### 10. člen: SMERNICE ZA PRIPRAVO NA DELAVNICO

Vse spodaj navedene vsebinske in tehnične značilnosti predstavljajo osnovo za pripravo na delavnico.

##### 1. VSEBINSKE ZNAČILNOSTI IN OPIS DOŽIVETJA

Ključne vsebinske značilnosti:

- a) MARKETINŠKI NAZIV doživetja, naj bo podan v slovenskem jeziku; hkrati pa prijavitelj opredeli tudi angleški (kot tudi za druge jezike) naziv doživetja.
- b) Kratek MARKETINŠKI OPIS doživetja, ki jasno predstavi vsebino doživetja in jasno komunicira, katero ciljno skupino nagovarja.
- c) PODROBEN OPIS DOŽIVETJA (ter jasna navedba, kaj vključuje doživetje) in izpostavitve ene TOP zanimivosti o doživetju.
- d) VRSTA DOŽIVETJA in TRAJANJE doživetja (izbor med dvema tipoma doživetij – opredelitev natančnega števila ur in med VRSTAMI DOŽIVETJA: degustacija, delavnica, gurmanska tura, kolesarska tura, opazovanje divjine, otroško doživetje, pohodništvo, soba pobega, sprehajalna tura, vinska degustacija itn).
- e) PRODAJNA CENA doživetja (na osebo in/ali skupino), pri čemer mora prijavitelj zagotoviti izvedbo že za najmanj 2 osebi.
- f) Naziv ORGANIZATORJA/IZVAJALCA doživetja.
- g) LOKACIJA/DESTINACIJA, kjer se doživetje izvaja, pogoj je, da mora vsaj del doživetja vključevati ponudbo na območju Občine Piran.
- h) SEGMENTNA SKUPINA, katero nagovarja doživetje (opcijsko).

- i) PRODUKT, v katerega se uvršča doživetje (do največ 2 produktni kategoriji, opsijsko).
- j) ZBIRNO MESTO – navedba natančnega ZBIRNEGA MESTA (kje se doživetje začne).
- k) Navedba natančne LOKACIJE, kjer se doživetje ZAKLJUČI.
- l) Navedba, če prijavitelj zagotavlja TRANSPORT do zbirnega mesta (ne / da – in opis).
- m) Opredelitev NAJMANJŠEGA (MINIMUM) in NAJVEČJEGA (MAXIMUM) števila oseb, za katerega se lahko zagotovi izvedbo doživetja.
- n) MARKETINŠKI MATERIALI, ki jih bo prijavitelj pripravil za doživetje ter distribucija in oglaševanje doživetja (opsijsko).
- o) KONTAKTNI PODATKI, kjer individualni udeleženec (obiskovalec/kupec) lahko rezervira/kupi doživetje in dobi več informacij:
  - SPLETNA STRAN prijavitelja (vse jezikovne različice) in direktna povezava do doživetja (ločeno za slovensko, angleško in druge jezikovne različice). V kolikor prijavitelj nima lastne spletne strani, oglaševanje lahko poteka preko portala [www.portoroz.si](http://www.portoroz.si).
  - E-MAIL in TELEFON (v primeru, da je za organizirane skupine drugi kontakt, prijavitelj navede tudi te podatke).

## 2. TEHNIČNE ZNAČILNOSTI IZVEDBE DOŽIVETJA

- a) Opredelitev SEZONE, ko se doživetje izvaja.
- b) Opredelitev, kako pogosto se izvaja doživetje v okviru opredeljenih sezon.
- c) Navedba, če/kako je doživetje odvisno od VREMENA. Pojasnilo kaj se zgodi v primeru slabega vremena.
- d) Navedba, ali je za izvajanje doživetja potrebna POSEBNA OPREMA. V kolikor DA, se navede ali jo prijavitelj zagotavlja.
- e) Opredelitev morebitne specifične ODPIRALNIH ČASOV, ki so vezani na izvajanje doživetja.
- f) Navedba JEZIKOV, v katerih se izvaja doživetje.
- g) Navedba, v katerem dodatnem jeziku se lahko zagotovi izvedbo v primeru napovedane skupine.
- h) Navedba vseh morebitnih OMEJITEV GLEDE MOBILNOSTI, DOSTOPNOSTI (skupine s posebnimi potrebami, dostop avtobusa glede na velikost).
- i) Navedba, ali obstajajo OMEJITVE GLEDE STAROSTI.
- j) Opredelitev, če doživetje z vsebino ali načinom izvajanja NAGOVARJA SKUPINE S POSEBNIMI POTREBAMI.
- k) Navedba, ali doživetje zahteva posebno stopnjo TELESNE PRIPRAVLJENOSTI.
- l) Navedba, ali je v neposredni bližini izvajanja doživetja mogoče PARKIRATI: avtomobil, avtobus (oziroma kje).

Vse zgoraj navedene vsebinske in tehnične značilnosti so urejene v logičnem in preglednem vrstnem redu ter služijo kot osnova za pripravo naloge, ki se bo pripravljala pri samostojnem delu udeležencev.

### **III. STROKOVNA KOMISIJA ZA OCENJEVANJE DOŽIVETIJ IN POTEK OCENJEVANJA**

#### **11. člen: OCENJEVALNA KOMISIJA**

Naloga komisije je strokovno ocenjevanje inovativnih in trajnostnih turističnih doživetij, ki jih prijavitelji pripravijo v okviru delavnice ter podeljevanje nagrad prvim trem nagrajencem.

Komisija je sestavljena iz najmanj 5 članov, in sicer:

- najmanj 2 predstavnik organizatorja,
- najmanj 3 strokovnjaki s področja turizma in s turizmom povezanih dejavnosti ter izobraževanja v turizmu.

#### **12. člen: OCENJEVANJE**

Komisija ocenjuje oddane naloge – inovativna in trajnostna turistična doživetja skladno s tem pravilnikom.

Komisija vse oddane naloge najprej oceni na osnovi:

- pregleda in analize upoštevanja smernic za pripravo na delavnico (opredeljenih v 10. členu pravilnika),
- pogojev in kriterijev, ki jih morajo izpolnjevati doživetja za možnost pridobitve nagrade, opredeljenih v 15., 16. in 17. členu pravilnika).

Po zaključenem ocenjevanju predsednik komisije pripravi zbirno tabelo vseh ocen, sestavi poročilo o rezultatih ocenjevanja, pripravi obrazložitve ocen ter razglasi nagrajence. Poročilo nato potrdijo in podpišejo vsi člani komisije.

#### **13. člen: ANONIMNOST REZULTATOV**

Člani komisije so dolžni ohranjati anonimnost rezultatov ocenjevanja vse do uradnega obvestila prijaviteljem o uvrstitvi na prva tri mesta, ki prejmejo nagrado.

#### **14. člen: OBVEŠČANJE PRIJAVITELJEV**

Organizator vse prijavitelje pisno obvesti o uvrstitvi oziroma neuvrstitvi njihovega doživetja med prva tri nagrajena mesta.

Rezultati so dokončni in pritožbe zoper odločitve ocenjevalne komisije niso mogoče.

Seznam prejemnikov nagrad se javno objavi na spletni strani: [www.portoroz.si](http://www.portoroz.si).

### **IV. POGOJI IN KRITERIJI, KI JIH MORAJO DOŽIVETJA IZPOLNJEVATI ZA PRIDOBITEV NAGRADE**

#### **15. člen: SPLOŠNA DOLOČILA GLEDE KANDIDIRANJA ZA NAGRADO**

Da doživetje kandidira za eno od treh nagrad, mora zadostiti vsebinskim kriterijem, ki so določeni v 16. členu pravilnika.

Za doživetje, ki vključujejo gastronomijo ali mobilnost so določeni dodatni kriteriji v 17. členu pravilnika.

## 16. člen: VSEBINSKI KRITERIJI ZA OCENJEVANJE

Vsebinski kriteriji so razporejeni v 10 vsebinskih sklopov in se ocenjujejo z ocenami 1 do 10, pri čemer je 1 najnižja ocena in 10 najvišja ocena.

Komisija podaja ocene po vsebinskih sklopih in sicer poda eno oceno za posamezen sklop kot celoto.

1. LOKALNO: Doživetje temelji na lokalni identiteti, je zvesto naravi, kulturi in ljudem območja ter skozi zgodbo podpira znamko in identiteto destinacije. Vsaj del doživetja more vključevati ponudbo na območju Občine Piran.

1.1 Doživetje temelji na LOKALNI IDENTITETI prijavitelja oziroma destinacije (narava, kultura oziroma kulturna dediščina ali sodobni načini življenja, kreativne industrije, ljudje – t.i. DNK destinacije), kjer se izvaja, jo jasno odraža in s tem tudi promovira.

2. AVTENTIČNO: Doživetje nudi pristno, originalno izkušnjo ter ne kopira in prevzema doživetij od drugod. Udeleženec se počuti prijetno, sproščeno, nepotvorjeno in nima občutka, da je »turistic«.

2.1 Doživetje izkazuje visoko stopnjo AVTENTIČNOSTI. Zastavljeno in izvedeno je na način, da ni inovativno zaradi inovativnosti, temveč je v osnovi ZVESTO naravi, kulturi in ljudem območja, kjer se izvaja. Lokalno identiteto vključuje na za zahtevnega udeleženca privlačen in motivacijski način. Izvaja se na avtentičen način (kot da bi »stopili v zaodrje in spoznali pravo naravo/kulturo/ljudi«) in ne ostaja na ravni uprizorjene avtentičnosti (»zgolj spremljanje, kaj se dogaja na odru«).

3. EDINSTVENO: Doživetje ima močno izražen element edinstvenosti in valorizira najbolj edinstvene prodajne priložnosti prijavitelja oziroma destinacije.

3.1 Doživetje temelji na vsaj eni posebnosti oziroma EDINSTVENOSTI OBMOČJA (ali na IZJEMNI, POSEBNI, EDINSTVENI LOKACIJI (narava, kultura, ...), kjer se izvaja.

4. IZKUSTVENO: Doživetja ima močno izraženo doživljaljsko noto, udeleženca nagovarja tudi na čustveni in izkustveni ravni.

4.1 Doživetje UDELEŽENCA VKLJUČUJE – udeleženec sodeluje in ne zgolj spremlja, obišče, si nekaj ogleda (delavnice, degustacije, sodelovanje, aktivnosti,...).

4.2 Skozi doživetje se udeleženec NAUČI NEKAJ novega – o naravi, kulturi, ljudeh, o sebi (nova znanja in spoznanja).

4.3 Doživetje vključuje vsaj eno PRESENEČENJE (poskrbljeno je, da se zgodi vsaj ena malenkost/presežni trenutek, ki ni nikjer naveden – POZOR, na tem mestu gre za pozornost, za presežni trenutek, izjemni razgled,...).

4.4 Doživetje vključuje ZGODBO (ki jo pripovedujejo sodelujoči pri izvajanju doživetja oziroma vodnik) oziroma je ZASNOVANO KOT ZGODBA (doživetje se odvije kot serija domišljenih in povezanih trenutkov, ki sledijo toku zgodbe), ki posebnosti, edinstvenosti doživetja/destinacije/prijavitelja pretvarja v zapomnljiva doživetja. Zgodba naj bo relevantna za udeleženca in naj ustreza tipu doživetja.

5. ZELENNO: Doživetje zagotavlja vse temeljne elemente trajnostnega delovanja.

5.1 Doživetje izraža TRAJNOSTNI VIDIK doživetja (t.i. najpomembnejši krovni zeleni vidik) – po nekem trajnostnem vidiku je razlikovalno, boljše, presežno (trajnostna mobilnost, naravni park, lokalna gastronomija, kulturna identiteta, najbolj reprezentativno trajnostno doživetje destinacije,...).

5.2 Vodnik med izvajanjem doživetja udeleženca seznanja z ZELENI MI ZNAČILNOSTMI Slovenije in območja, kjer se doživetje izvaja, in poudari trajnostna načela slovenske zelene zaveze, kot npr: sezonske lokalne jedi, kratke nabavne verige, pitje vode iz pipe, zmanjševanje odpadkov, brez plastike za enkratno uporabo, odgovornost do okolja, vključenost lokalnih prebivalcev, in na mehke način IZOBRAŽUJE o pomenu odgovornega, trajnostnega delovanja.

5.3 Ob tem komunicira in izpostavlja okoljsko certificiranost (SLOVENIA GREEN, ISO STANDARDI) in druge za udeleženca relevantne znamke kakovosti, s katerimi razpolaga prijavitelj ali destinacija, kjer se doživetje izvaja. Prijavitelj na kratko in konkretno pojasni, katere certifikate/nagrade/znake kakovosti ima kot ponudnik, in/oziroma destinacija, kjer se doživetje izvaja.

6. BUTIČNO: Doživetje udeležencu nudi občutek individualnosti in butičnosti.

6.1 Doživetje se izvaja za MANJŠE SKUPINE, ki omogočajo občutek intimnosti in butičnosti, in udeležencu omogoči, da se poveže z vodnikom in drugimi udeleženci.

6.2 Prijavitelj ima razdelan sistem, kako vzpostaviti in zagotoviti INDIVIDUALNI PRISTOP (osebno naslavljanje, ustrezno naslavljanje in komunikacija do udeležencev s posebnimi potrebami, pozornost, individualnost in personalizacija,...).

7. DODANA VREDNOST: Zaradi močne izkustvene note in močnega angažiranja ljudi doživetje ustvarja višjo dodano vrednost in nagovarja zahtevnega udeleženca, ki je za posebno doživetje pripravljen plačati tudi nekaj več.

7.1 Doživetje ima DOBRO RAZMERJE med ceno in kakovostjo. Prinaša dodano vrednost tako za prijavitelja (izvajalca doživetja) kot vsakega udeleženca. Doživetje ima KRITIČNO MASO ponudbe, zanimivosti, aktivnosti, ki motivirajo k nakupu, in je tako motivacijsko ter prinaša VREDNOST UDELEŽENCU.

7.2 Finančni učinki doživetja ostajajo v lokalni skupnosti. Doživetje valorizira lokalno in uporablja lokalne resurse. Izvajalci v okviru doživetja so del lokalne skupnosti – lokalni izvajalci. Prijavitelj na kratko pojasni, kateri lokalni resursi so vključeni (npr. hrana, spominki) ter kdo so ljudje, ki izvajajo doživetje (od kod prihajajo).

8. DESEZONALIZACIJA: Prizadevamo si, da doživetja z dobrimi vsebinami motivirajo k obisku izven poletja.

8.1 Doživetje se izvaja tudi IZVEN treh poletnih mesecev. Zaželeno pa je tudi, da se izvaja izven najbolj obremenjenih točk – oziroma da prispeva k krepitvi privlačnosti sicer manj obiskanih točk.

9. INOVATIVNOST: Doživetje predstavlja inovacijo v turizmu, ki jo razumemo kot kakovostno načrtovano in uspešno uvedeno novost ali izboljšavo na področju novih produktov, procesov in/ali trženjskih pristopov, ki vsebujejo elemente izvirnosti. Gre za edinstveno doživetje, ki na destinaciji Portorož & Piran še ni bilo tržno predstavljeno, niti prodajano.

10. TRŽNI POTENCIAL: Doživetje je zasnovano v skladu s potrebami sodobnega zahtevnega udeleženca, ki je za doživetje pripravljen plačati dano ceno. Osredotoča se na jasno zastavljeno ciljno skupino in uresničuje svojo obljubo. Prijavitelj izvaja strateško zastavljeni trženjski splet, ki omogoča učinkovito predstavitev in prodajo na globalnem turističnem trgu.

## 17. člen: DODATNO OPREDELJENI KRITERIJI

V nadaljevanju so podani dodatni kriteriji, ki se upoštevajo takrat, ko so relevantni:

1. GASTRONOMIJA (Ocena se upošteva samo pri doživetjih, ki vključujejo gastronomijo).

Gastronomska ponudba je LOKALNA (lokalnega izvora) – tako hrana kot pijača. Veliko pozornost posveča kakovostni prezentaciji hrane (ki ne sme vključevati plastičnih pripomočkov kot tudi ne krožnikov ali pribora za enkratno uporabo).

Gastronomska ponudba je SEZONSKA – tako hrana kot pijača. Prijavitelj natančno konkretizira, kako se spreminja sezonskost ponudbe.

Gastronomska ponudba je AVTENTIČNA (najbolj značilna za območje, kjer se doživetje izvaja) – tako hrana kot pijača. Upošteva se gastronomsko piramido območja, kjer se doživetje izvaja.

2. MOBILNOST (Ocena se upošteva samo pri doživetjih, ki vključujejo TRANSPORT in ko je na voljo okolju prijaznejša mobilnost).

Za izvajanje doživetja se v vseh primerih, ko je to mogoče, zamenja uporabo vozil s pogonom na naftne derivate z okolju prijaznejšimi (kolesa, električni avtomobili ali druge oblike mehke mobilnosti).

#### 18. člen: NAGRADE

Nagradni sklad v znesku 3.000,00 EUR se razdeli na 3 nagrade:

- Prva nagrada zajema izplačilo 1.500,00 EUR (tisoč petsto evrov).
- Druga nagrada zajema izplačilo 1.000,00 EUR (tisoč evrov).
- Tretja nagrada zajema izplačilo 500,00 EUR (petsto evrov).

Znesek nagradnega sklada in vsi zneski nagrad so v bruto bruto vrednostih.

Bruto bruto vrednost pomeni, da navedeni zneski vključujejo vse davke in prispevke vključno z morebitnim DDV.

Davek od posamezne podeljene nagrade se odvede oziroma plača skladno z veljavno davčno zakonodajo Republike Slovenije.

Ponudnik in izplačevalec nagrad je organizator delavnice: Turistično združenje Portorož, g.i.z.

Posamezni prijavitelj lahko prejme le eno nagrado.

#### 19. člen: PREVZEM NAGRADE

Za prevzem nagrade mora nagrajenec ob pisnem pozivu organizatorja preko e-poštnega naslova, ki ga je nagrajenec navedel v svoji prijavi na delavnico, predložiti naslednje podatke: ime in priimek odgovorne osebe, naziv, naslov, davčno številko ter navedbo ali je nagrajenec zavezanec za DDV. Za potrebe obveščanja o prevzemu nagrade nagrajenec sporoči tudi kontaktno telefonsko številko.

Če nagrajenec v roku desetih dni po datumu poslanega pisnega poziva ne predloži potrebnih podatkov, izgubi pravico do nagrade brez pravice do kakršnegakoli nadomestila. V tem primeru je organizator prost vseh obveznosti do tega nagrajenca, nagrada pa ostane neizplačana.

Nagrajenci bodo nagrado v obliki izplačila na poslovni račun prejeli v roku 15 dni po prejetju vseh zahtevanih podatkov s strani organizatorja.

Če nagrajenec nagrado odkloni, se šteje, da nagrade ne želi prejeti ter je tako organizator v razmerju do nagrajenca prost vseh obveznosti, vezanih na delavnico in izid ocenjevanja. Hkrati organizator pridobi pravico razpolaganja z nagrado v kakršen koli drug namen.

Nagrad ni možno zamenjati ali izplačati v gotovini. Pravice prevzema nagrade ni mogoče prenesti na tretjo osebo.

#### 20. člen: OBVEZUJOČA PRAVILA

Pravila so obvezujoča za organizatorja in druge osebe, ki so kakorkoli povezane z izvedbo delavnice in podelitvijo nagrade ter za prijavitelje, ki s prijavo na delavnico priznavajo pravila in pogoje tega pravilnika in se obvezujejo, da jih bodo upoštevali.



Za tolmačenje posameznih členov tega pravilnika je pristojna komisija, ki za posamezna mnenja in druga pravna opravila imenuje in pooblasti pravno službo organizatorja. V primeru hujše kršitve tega pravilnika lahko komisija razveljavi dodelitev nagrad v celoti in jo z ustreznimi popravki ponovi. V primeru, da nobena naloga ne izpolnjuje kriterijev za dodelitev nagrade, kot so opredeljeni v tem pravilniku, si organizator pridržuje pravico, da nagrad ne podeli.

#### 21. člen: IZKLJUČITEV IZ DELAVNICE

V primeru kršitve pravil in pogojev sodelovanja v delavnici s strani posameznega prijavitelja si organizator pridržuje pravico, da izključi takšnega prijavitelja iz delavnice brez predhodnega opozorila.

#### 22. člen: IZKLJUČITEV ODGOVORNOSTI

Organizator ne odgovarja za neposredno ali posredno škodo, ki bi prijavitelju nastala zaradi udeležbe na delavnici, razen če je organizator škodo povzročil naklepno, zaradi hude malomarnosti ali s hudo kršitvijo pogodbenih obveznosti.

Organizator ne odgovarja za morebitne stroške, ki jih je prijavitelj imel s pripravo in/ali sodelovanjem na delavnici.

#### 23. člen: PREDČASNA PREKINITEV DELAVNICE

Organizator si pridržuje pravico prekiniti delavnico kadar koli brez vnaprejšnjega opozorila in navedbe razlogov. To še posebej velja za primer, ko iz pravnih razlogov ni mogoče zagotoviti pravilne izvedbe delavnice.

#### 24. člen: ZAUPNOST, VAROVANJE IN UPORABA OSEBNIH PODATKOV

Organizator, strokovni partner in člani ocenjevalne komisije bodo osebne podatke skrbno varovali, skladno z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Ur. l. RS, št. 163/22), Zakonom o elektronskih komunikacijah (Ur. l. RS, št. 130/22 in 18/23 – ZDU-10) in Splošno uredbo EU o varstvu podatkov (v nadaljevanju: GDPR).

V skladu z GDPR sme upravljavec osebnih podatkov obdelovati osebne podatke, če je podana osebna privolitev posameznika, tj. je prostovoljna izjava, da se lahko njegovi osebni podatki obdelujejo za določen namen. Prijavitelj jo potrdi v sklopu spletne prijave na delavnico in sicer s pritiskom na gumb: POŠLJI in s potrditvijo izjave glede strinjanja z obdelavo osebnih podatkov za namen vodenja evidence o prijaviteljih in nagrajencih delavnice.

Spletni prijavitni obrazec vključuje tudi sledečo izjavo: »S prijavo na delavnico soglašam, da Turistično združenje Portorož, g.i.z. vpisane osebne podatke obdeluje z namenom vodenja evidence o udeležencih in nagrajencih na delavnici »Razvoj in trženje inovativnih in trajnostnih turističnih doživetij«. Izjavljam, da sem seznanjen s Pravilnikom delavnice »Razvoj in trženje inovativnih in trajnostnih turističnih doživetij« z dne 21. 10. 2024«.

Soglasje za obdelavo osebnih podatkov lahko prijavitelj kadarkoli prekliče s pisno zahtevo, poslano po elektronski pošti na naslov info@portoroz.si ali po pošti na Turistično združenje Portorož, g.i.z., Obala 16, 6320 Portorož.

Organizator bo v vlogi upravljavca osebne podatke sodelujočih v delavnici, uporabljal izključno za naslednje namene:

- izvedbo delavnice v vseh vidikih,

- obveščanje nagrajencev o rezultatu ocenjevanja in podelitvi nagrad,
- objave nagrajencev na spletni strani [www.portoroz.si](http://www.portoroz.si).

Organizator zbrane osebne podatke obdeluje in varuje v skladu z veljavno zakonodajo s področja varstva osebnih podatkov in dostop do njih dovoli izključno zaposlenim, ki so se obvezali k ustreznim obvezam zaupnosti. Organizator pridobljenih osebnih podatkov v nobenem primeru ne bo posredoval ali razkril tretjim osebam.

Vsi podatki bodo hranjeni v bazi podatkov Turističnega združenja Portorož in/ali pri pogodbenih obdelovalcih osebnih podatkov v skladu z zakonskim rokom ali do preklica hrambe osebnih podatkov s strani sodelujočega.

Organizator osebnih podatkov ne bo prenašal ali obdeloval izven Evropskega gospodarskega prostora (EGP) brez skladnosti s Standardnimi pogodbenimi določili o varstvu podatkov (ali drugimi podobnimi določili, ki bi jih lahko sčasoma potrdila Evropska Komisija).

Davčna številka in davčna izpostava nagrajencev se hranijo 5 let od podelitve nagrad oziroma kolikor je to potrebno na podlagi veljavne davčne zakonodaje.

Prijavitelj je seznanjen, da:

- lahko zahteva vpogled v svoje osebne podatke,
- lahko zahteva popravek netočnih osebnih podatkov,
- lahko zahteva izbris osebnih podatkov (pravica do pozabe), če so izpolnjene predpostavke iz člena 17 GDPR predvsem pa v primeru preklica privolitve pridobljene za obdelavo osebnih podatkov za namene te delavnice,
- lahko zahteva omejitev obdelave osebnih podatkov,
- lahko zahteva brezplačni prenos osebnih podatkov v strukturirani, splošno uporabljani in strojno berljivi obliki,
- lahko vloži pritožbo pri nadzornemu organu, v primeru če meni, da obdelava osebnih podatkov krši Splošno uredbo o varstvu podatkov,
- posameznik lahko vloži zahtevek za uveljavitev pravic iz prejšnjega odstavka ali pridobi dodatne informacije v zvezi z obdelavo in varovanjem osebnih podatkov pri pooblaščenih osebah za varstvo podatkov preko elektronskega naslova [info@portoroz.si](mailto:info@portoroz.si) ali na naslovu Turistično združenje Portorož, g.i.z., Obala 16, 6320 Portorož,
- posameznik lahko pritožbo na obdelavo osebnih podatkov, ki ni skladna s temi splošnimi pogoji nagradne igre, vloži pri Informacijskemu pooblaščenču RS.

#### 25. člen: DOVOLJENJE ZA OBJAVO OSEBNIH PODATKOV

Vsi nagrajenci izrecno dovoljujejo objavo svojega imena, priimka in fotografij z morebitne podelitve nagrade na spletnih straneh organizatorja, na Facebook straneh ali v morebitnih drugih medijih in družbenih omrežjih, za kar od organizatorja ne bodo zahtevali plačila ali odškodnine. Hkrati se odpovedujejo pravici pregledovati, odobriti, nasprotovati kakršnemu koli načinu uporabe gradiva, uredniški izbiri ali videzu materiala.

#### 26. člen: SPREMEMBA PRAVIL

Organizator si pridržuje pravico, da v vsakem trenutku spremeni pravila in pogoje delavnice, če za to obstajajo vsebinski, pravni, komercialni ali tehnični razlogi. O vseh spremembah in novostih glede delavnice bo organizator prijavitelje sproti obveščal z objavami na spletni strani [www.portoroz.si](http://www.portoroz.si).

## 27. člen: OSTALE DOLOČBE

Kot prijavitelji v delavnici ne smejo sodelovati zaposleni v Turističnem združenju Portorož, g.i.z. in njihovi ožji družinski člani ter druge pravne osebe, ki kakor koli sodelujejo pri izvedbi delavnice.

Pravila so obvezujoča za organizatorja, vse zaposlene pri organizatorju in druge osebe, ki so kakorkoli povezane z delavnico in ocenjevanjem, ki je predmet tega pravilnika, ter za prijavitelje na delavnico, ki s prijavo na delavnico soglašajo s pravili in pogoji delavnice.

## 28. člen: REKLAMACIJE IN PRITOŽBE

Vse reklamacije in pritožbe v zvezi z izvedbo delavnice se naslovijo na organizatorja. V primeru utemeljenih reklamacij oziroma pritožb se organizator zavezuje, da jih bo odpravil v čim krajšem možnem času in o tem obvestil pritožnika oziroma po potrebi tudi druge prijavitelje.

V primeru sporov, ki nastanejo v zvezi z ocenjevalno komisijo in dodelitvijo nagrad, je pristojno sodišče v Kopru.

## V. POGOJI, KI JIH MORAJO IZPOLNITI PRIJAVITELJI PO PREJETJU NAGRADE (DOLŽNOSTI NAGRAJENCEV)

### 29. člen: POGOJI ZA NAGRAJENCE

Nagrajenec mora v roku enega leta od prejema nagrade izpolniti vseh osem spodaj navedenih pogojev, v nasprotnem mora nagrado vrniti organizatorju, skupaj z zakonskimi zamudnimi obrestmi od dneva prejema nagrade.

Pogoji, da lahko nagrajenec obdrži prejeto nagrado so sledeči:

1. Nagrajenec prevzema in jamči za ORGANIZACIJO oziroma celotno IZVEDBO DOŽIVETJA, za obdobje vsaj enega leta. Začetek trženja doživetja je najkasneje 15. 6. 2025 oz. 1. 12. 2025, če gre za zimsko doživetje.

2. Doživetje je oblikovano kot PRODAJNO DOŽIVETJE, to pomeni, da nagrajenec sodeluje pri vzpostavitvi on-line rezervacije za doživetje na rezervacijskem sistemu Turističnega združenja Portorož (na spletni strani organizatorja, [www.portoroz.si](http://www.portoroz.si)), ki mora biti predstavljeno vsaj v SLOVENSKEM in ANGLEŠKEM jeziku, na ločeni podstrani (povezava mora voditi direktno do predstavitve doživetja). Zagotovljena je kakovostna digitalna predstavitev doživetja na spletni strani in rezervacijskem sistemu, ki je informativna, privlačna in sodobna ter omogoča preprost in tekoč postopek rezervacije. Tehnična podpora je zagotovljena s strani Turističnega združenja Portorož.

Predstavitev doživetja na spletni podstrani doživetja naj vključuje vsaj naslednje parametre:

- Vsebinsko, čas trajanja in ceno ter kaj ta vključuje.
- Prevladujočo temo in nagovarja izbrano ciljno skupino.
- Izvajalca (kdo izvaja doživetje in kdo & kje nudi več informacij).
- Rezervacijski sistem organizatorja (kjer je mogoče doživetje preprosto rezervirati oziroma kupiti).

3. Nagrajenec zagotavlja, da je doživetje VODENO.

4. Nagrajenec zagotavlja INFORMACIJE, ORGANIZACIJO in IZVEDBO doživetja v slovenskem in vsaj še v angleškem jeziku, priporočeno pa tudi v več jezikih.

5. Nagrajenec mora zagotoviti izvedbo doživetja za NAJMANJ 2 OSEBI.

6. Nagrajenec zagotavlja informacije o LOKACIJI/DESTINACIJI, kjer se doživetje izvaja, s tem da, mora vsaj del doživetja vključevati ponudbo na območju Občine Piran.

7. Nagrajenec zagotavlja, da je doživetje podprto s 5 do 10 KAKOVOSTNIMI FOTOGRAFIJAMI, ki vsebinsko sledijo predpisanemu formatu in vsebini.

POJASNILO: Fotografije so namenjene za objavo oziroma promocijo doživetja. Fotografije morajo biti verodostojne (biti v skladu z dejansko realizacijo doživetja), visoko resolucijske in kakovostne, saj so namenjene predstavitvi doživetja v različnih orodjih.

Zaželen in za promocijske namene izjemno dobrodošel (ni pa pogoj) je kratek, od 1 do največ 3-minutni VIDEO POSNETEK doživetja ali aktivni link do videa (npr. You Tube). V primeru, da nagrajenec z njim še ne razpolaga, a ga pripravi kasneje, se ta lahko uvrsti v predstavitev doživetja na [www.portoroz.si](http://www.portoroz.si) naknadno.

Nagrajenec zagotavlja, da je imetnik vseh materialnih avtorskih pravic na avdiovizualnih delih, ki so del naloge, ki mu omogočajo uporabo le-teh za namen, kot ga določa ta pravilnik. Nagrajenec prevzema vso odgovornost, če se izkaže, da ni imetnik vseh potrebnih materialnih avtorskih pravic. V kolikor so na avdiovizualnih delih, ki so del prijave, upodobljeni posamezniki, nagrajenec zagotavlja, da ima pridobljene privolitve teh posameznikov, k uporabi in objavam tega gradiva za namen, kot ga določa ta pravilnik. Nagrajenec odgovarja za vso škodo, ki bi Turističnem združenju Portorož g.i.z. nastala iz naslova kršenja materialnih avtorskih pravic ali manjkajočih privolitev posameznikov.

8. Nagrajenec mora podpisati IZJAVO ob prejemu nagrade, ki je priložena prijavnici na delavnico in programu delavnice. Nagrajenec mora izjavo izpolniti, podpisati ter skenirano (v PDF obliki) dostaviti organizatorju na elektronski naslov [info@portoroz.si](mailto:info@portoroz.si) ali v originalu na naslov Turistično združenje Portorož, g.i.z., Obala 16, 6320 Portorož.

## **VI. POZIV IN ROK ZA PRIJAVO NA DELAVNICO**

### **30. člen: PRIJAVA NA DELAVNICO**

Prijavitelj, ki se želi udeležiti delavnice, se prijavi preko spletne povezave, ki bo objavljena na spletni strani [www.portoroz.si](http://www.portoroz.si).

Rok za prijavo na delavnico je najmanj 3 dni pred objavljenim terminom delavnice.

## **VII. KONČNE DOLOČBE**

### **31. člen: ODPOVED DELAVNICE**

V primeru okoliščin, na katere organizator ne more vplivati (višja sila, logistične ovire, tehnične težave), organizator lahko odpove delavnico. O tem mora obvestiti vse prijavitelje vsaj en dan pred predvidenim terminom izvedbe delavnice.

Organizator si v primeru odpovedi delavnice, pridržuje pravico delavnico izvesti v drugem terminu o katerem bo obvestil vse prijavitelje.

V primeru, da organizator delavnice ne izvede v nadomestnem terminu, mora prijavitelju vrniti že plačano kotizacijo. Enako velja v primeru, ko se prijavitelj delavnice ne more udeležiti v nadomestnem terminu.

32. člen: OBJAVA IN DOSTOPNOST PRAVILNIKA

Ta pravilnik se objavi na spletni strani [www.portoroz.si](http://www.portoroz.si).

33. člen: VELJAVNOST PRAVILNIKA

Ta pravilnik prične veljati naslednji dan po objavi na [www.portoroz.si](http://www.portoroz.si).

Datum: 21. oktober 2024

Objavljeno: 25. oktober 2024

Turistično združenje Portorož, g.i.z.

mag. Patricija Gržinič, direktorica