

PROGRAM DELAVNICE

AKTIVIRAJMO SKRITI POTENCIAL INDUSTRIJE SREČANJ DESTINACIJE SLOVENSKA ISTRA "TOP OF THE ADRIATIC« - NOVI KANVAS DESTINACIJE ZA SREČANJA

Datum delavnice: **Četrtek, 26. september 2024 od 10:00 do 15:00 ure**
 Cilj projekta: Ponovno ozavestiti pomen industrije srečanj, še posebej v povezavi z nizko turistično sezono
 Cilj delavnice: Oblikovanje treh prototipov prihodnosti industrije srečanj

URA	VSEBINA
09:30 – 10:00	Priprava delavnice
10:00 – 10:05	Pozdrav udeležencev in uvod v delavnico
10:05 – 10:30	Uvod: Zgledi, koncepti in primeri dobrih praks – DESTINACIJSKI MANAGEMENT Uvodna priporočila in študija primerov dobrih praks, Fredi Fontanot, KUS
10:30 – 10:55	Uvod: Zgledi, koncepti in primeri dobrih praks – DESTINACIJSKI DOGODKI Uvodna priporočila in študija primerov dobrih praks, Gorazd Čad, TM
10:55 – 11:30	Uvod v delo po skupinah: Predstavitev rezultatov ankete o percepciji Portoroža med evropskimi organizatorji dogodkov Razdelitev v tri skupine, glede na ciljne skupine dogodkov in začetek dela po skupinah: Skupina 1: Združenja (znanstveni, športni dogodki in politična združenja) Skupina 2: Korporacije (poslovne konference, incentive potovanja, korporativne zabave) Skupina 3: Posebni dogodki (festivali, tematski dogodki, večje prireditve)
11:30 – 11:45	Odmor 1 in urejanje podatkov
11:45 – 13:00	Delo po skupinah 2: Izdelava treh prototipov destinacije Portorož Izdelava prototipov dogodka po metodi event kanvasa – uvod
13:00 – 13:30	Odmor 2 in urejanje podatkov
13:30 – 14:15	Delo po skupinah 3: Izdelava treh prototipov destinacije Portorož Izdelava prototipov dogodka po metodi event kanvasa – zaključek
14:15 – 14:30	Zaključek 1: Prepričajmo v petih minutah Priprava zaključnih predstavitev projektov po skupinah s pomočjo metode »Elevator Pitch«
14:30 – 14:45	Zaključek 2: Vsak glas šteje Glasovanje za najboljši projekt in evalvacija projektov
14:45 – 15:00	Zaključek 3: Top of the Adriatic Zaključek delavnice